

ABSTRAK

Corporate social responsibility merupakan tanggung jawab perusahaan yang berhubungan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. CSR pada awalnya merupakan kegiatan sukarela tetapi sekarang telah menjadi kegiatan wajib bagi perusahaan yang dalam aktivitasnya memanfaatkan potensi alam. CSR menjadi kegiatan wajib karena banyak sekali perusahaan yang hanya mementingkan keuntungan ekonominya saja tanpa memperdulikan keadaan lingkungan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan saham terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 70 sampel dari 14 perusahaan. Alat analisis data yang digunakan adalah SPSS 24. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan saham publik, dan kepemilikan saham asing.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Kepemilikan institusional dan kepemilikan saham publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan saham asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

Corporate social responsibility is part of companies responsibilities which related to economy, social, and environment. In the past CSR was voluntary activities, but at present it becomes obligatory for company of making used of nature within its business activities. It happens as more companies are just focus on profit-oriented, without aware surroundings environment.

This research aimed to examine and find out the empirical evidence of the effect of share ownership on the implementation of corporate social responsibility of manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017. Moreover, the data collection technique used purposive sampling in which there were 70 samples from 14 companies. Futhermore, in data analysis technique, the instrument used SPSS version 24. In addition, there were two variables, dependent namely corporate social responsibility and independent variables namely managerial and institutional ownership, public and foreign shares ownership.

The research result concluded the managerial ownership had negative and significant effect on the implementation of CSR. Besides, the institutional and public shares ownership had also positive and significant effect on the implementation of CSR. On the other hand, the foreign shares ownership did not effect on the implementation of CSR.

Keywords : Managerial Ownership, Institutional Ownership, Public Shares Ownership , Foreign Shares Ownership, The Implementation of Corporate Social Responsibility.